

SalzburgMilch sorgt für frische Abwechslung und nachhaltigen Eindruck im Käseregal

Noch bunter, noch auffälliger, noch nachhaltiger – die neuen Verpackungen des SalzburgMilch Käsescheiben-Sortiments bringen jetzt Farbe ins heimische Kühlregal und lassen sich dank des Einsatzes von Monomaterial zukünftig noch besser recyceln. Frischen Wind bringt zudem eine besondere Käseinnovation der Premium Milchmacher. Mit dem neuen „Almkönig – Der Cremige“ bekommt die beliebte Almkönig-Familie nun genusslichen Zuwachs.

Mit ihrem bunten und fröhlichen Design ziehen die Verpackungen der SalzburgMilch Produkte schon seit langem die Blicke der heimischen Konsumentinnen und Konsumenten auf sich. Nun hat Salzburgs größte Molkerei, in einer Weiterentwicklung des beliebten Designs, ihre Käsescheiben-Verpackungen einer optischen Frischzellenkur unterzogen. Florian Schwap, Head of Marketing & Innovation, erklärt die Hintergründe: „Die SalzburgMilch Premium Produkte haben seit Anbeginn an mit ihrem unverwechselbaren, fröhlichen Design gute Laune im Kühlregal verbreitet. Bei den neuen Verpackungen unserer Premium Käsescheiben rücken wir die beliebten, zentralen Stilelemente unserer Marke noch stärker in den Fokus. Abgestimmt auf die bisherige Farbgebung der einzelnen Käsesorten erstrahlen die Packungen jetzt noch bunter und auffälliger mit großen, plakativen floralen Elementen.“ Mit dem Relaunch, so Schwap, habe man das gesteckte Ziel erreicht, für einen noch stärkeren optischen Akzent im Regal zu sorgen und gleichzeitig eine rasche Unterscheidung zwischen den einzelnen Käsesorten zu ermöglichen. Damit der Käse auch nach dem Öffnen der neuen Verpackungen möglichst lange frisch bleibt, sind diese zusätzlich mit einem praktischen Wiederverschluss ausgestattet.

Besonders hohe Recyclingfähigkeit dank Monomaterial

Für nachhaltigen Eindruck sorgt allerdings nicht nur die neue Optik der Käsescheiben-Verpackungen, sondern auch die Verwendung eines neuen Verpackungstyps. Denn dank des Einsatzes von Monomaterial lassen sich die SalzburgMilch Käsescheiben-Verpackungen zukünftig nicht nur einfacher recyceln, sondern weisen auch eine Recyclingfähigkeit von mehr als 94,5 Prozent auf. Peter Valenta, der in seiner Funktion als Bereichsleiter für den Einkauf im Unternehmen federführend für die Umsetzung von Verpackungs-Optimierungen zuständig ist, erläutert die Vorteile: „Monomaterialien, also Verpackungen aus lediglich einer Materialart, folgen dem Prinzip, dass Verpackungen umso leichter gesammelt, sortiert und recycelt werden können, je einfacher sie aufgebaut werden. Mit der Umstellung unserer Käsescheiben-Verpackungen auf ein Monomaterial aus Kunststoff können diese nun rasch und einfach dem Recycling-Kreislauf zugeführt und somit in weiterer Folge wertvolle Primärressourcen geschont werden.“ Damit setzt

die SalzburgMilch eine weitere, wichtige Maßnahme im Rahmen ihrer auf Langfristigkeit ausgelegten Nachhaltigkeits-Strategie um. Diese betrachtet das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich und fußt auf verschiedenen thematischen Schwerpunkten, wie beispielsweise dem Einsatz von recyclingfreundlichen Materialien, der Reduktion von Plastik oder der Umsetzung von Projekten zur Optimierung von Energieeffizienz.

„Almkönig – Der Cremige“ sorgt für Neuzuwachs in der Almkönig-Familie

Mit Herbst 2024 hält der neue „Almkönig – Der Cremige“ Einzug im heimischen Kühlregal und ergänzt mit seinen 50 % Fett i. Tr. als besonders cremige Genuss-Variante das beliebte Almkönig-Sortiment. Mild-fein im Geschmack, süßlich-rahmig im Duft und mit leicht süßlicher Note im Abgang bietet diese Käseinnovation eine neue spannende Geschmacks-Facette des beliebten Käse-Klassikers. Erhältlich ist der neue „Almkönig – Der Cremige“ als 250-g-Stück, in 150-g-Scheiben und als 2,6-kg-Stange in der Käsetheke.

Pressekontakt/Rückfragen

Prok. Mag. Florian Schwap
Head of Marketing & Innovation
Tel. 0662/2455-147
schwap.f@milch.com
<http://www.milch.com>

Wir sind Partner von:



Wir sind Förderer von:

